

SANDSATION

8. Internationales Sandskulpturenfestival
6. Juni bis 29. August 2009 an der O₂ World



Sandgiganten für BREAD & BUTTER

SANDSATION-Carver bilden „Gigantengruppe“ für die Modemesse nach

Wenn am Mittwoch die weltweit führende Modemesse BREAD & BUTTER die neuesten Urban- und Streetwear-Marken präsentiert, ist auch SANDSATION mit von der Partie. Keine Kollektionen, sondern sandige Kunst steuert das internationale Sandskulpturenfestival bei: Die Sandkünstler („Carver“) Ulrich Baentsch und Joris Kivits haben für die Modemesse die „Gigantengruppe“ von Ernst Wenck, die auf dem Museum für Post und Kommunikation in Berlin thronet, fünfeinhalb Meter hoch in Sand nachgebildet. Die Skulptur ist das zentrale Leitmotiv der diesjährigen BREAD & BUTTER und auch als Bronzenachbildung im Eingangsbereich des Flughafens Berlin-Tempelhof zu sehen. Die Veranstalter haben sie aus dem Archiv des Museums geliehen und zeigen sie den Messebesuchern erstmals öffentlich.

„Die drei Giganten verdeutlichen die drei gleichberechtigten Säulen, für die die Marke BREAD & BUTTER steht: best brands, best buyers, best business“, so BREAD & BUTTER-Art Director Robert Dizdarevic über das von ihm gewählte Motiv.

Während des ersten Messtages stellen die Künstler Baentsch und Kivits die Sandskulptur live und vor den Augen der Messebesucher fertig. Auch einen der beliebten Sandskulpturenworkshops können Besucher mit BREAD & BUTTER-Ticket erleben: Am Donnerstag, 8.7. ab 14 Uhr zeigt die Berliner Carverin Lena Tempich im Messebereich „Kids Camp“, wie die sandigen Kunstwerke entstehen und lädt die Gäste zum Mitmachen ein.

Wer nicht als Fachbesucher auf der BREAD & BUTTER registriert ist, hat bis Ende August die Gelegenheit, die fantastische Sandskulpturen von SANDSATION in Friedrichshain direkt zwischen East Side Gallery und O₂ World zu bestaunen. Auf dem SANDSATION-Gelände gibt es jeden Samstag und Sonntag um 14 Uhr die Möglichkeit, bei Sandskulpturen-Workshops die eigenen, künstlerischen Fähigkeiten zu testen. Die Workshops sind im Eintritt inbegriffen und anmeldefrei.

Der Eintritt kostet für Erwachsene 6 Euro (ermäßigt 5 Euro), für Kinder von 4 bis 17 Jahre nur 3 Euro.

Zwischen dem 7. und 28. Juli können die SANDSATION-Besucher über ihre Lieblingsskulptur abstimmen. Unter den Teilnehmern werden tolle Preise verlost, ein akrobatisch-akustisches Rahmenprogramm sorgt für Stimmung. Der Publikumspreis wird am 28. Juli um 16 Uhr verliehen.

Zum Abdruck freies Bildmaterial finden Sie im Netz unter www.sandsation.de

www.twitter.com/Sandsation

www.facebook.com/Sandsation

Pressekontakt

text + pr, Lisa Schmees, Contrescarpe 8, 28203 Bremen
Tel.: 0421 565 17 28, Fax: 0421 565 17 11, E-Mail: presse@sandsation.de